

# 2026-2032年中国养老服务 市场进入策略与投资可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国养老服务市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M4651049U7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国养老服务市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国养老服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章养老服务相关概述第一节 长期照护基本介绍一、概念界定二、服务对象三、主要特点四、政策框架第二节 养老服务主要内容一、老年看护二、生活照料三、疾病管理四、老年康复治疗第三节 养老服务分级标准一、因素型分类方法二、原始型分类方法三、评估标准制定建议第二章国内外典型养老模式比较分析第一节 国外养老模式的理论及典型模式一、西方国家的三种养老模式理论的介绍二、西方国家养老模式理论的特点分析三、美国的养老金模式及运行机制分析四、英国的社区照顾养老模式及特点五、日本养老模式的多样化分析第二节 主要国家老龄化发展对策分析一、美国人养老的资金来源及变化特征二、日本为养老改革税收制度三、韩制订促进老龄人士就业措施四、欧盟国家维持养老体系成焦点第三节 2021-2025年中国主要养老模式分析一、社会化居家养老二、社区服务养老三、养老机构养老第三章中国养老服务市场发展环境分析第一节 政策环境一、智慧健康养老产业行动计划二、加快发展商业养老保险意见三、推进养老服务业放管服改革四、“十四五”养老体系建设规划五、养老机构内设医疗机构利好政策六、养老机构服务质量基本规范发布第二节 经济环境一、宏观经济运行二、居民收入水平三、居民消费现状四、服务业蓬勃发展五、宏观经济展望第三节 社会环境一、社会服务供给规模二、基本养老保险规模三、职工养老金水平提升四、老年人生活状况调查五、城镇化建设的影响第四节 需求环境一、人口规模及结构二、人口老龄化的特点三、家庭结构变迁趋势四、空巢老人养老问题五、子女养老的现实困境第四章 2021-2025年中国养老服务产业发展深度分析第一节 养老服务业相关概述一、养老服务概念界定二、养老服务分类方式三、养老服务构成要素第二节 中国养老服务体系发展分析一、改革开放前的养老服务体系二、改革开放后的养老服务体系三、中国社会福利的社会化发展四、养老服务体系构建五、养老服务体系发展取向第三节 2021-2025年中国养老服务产业发展综述一、养老服务覆盖率二、养老服务需求规模三、养老服务机构规模四、养老服务的带动效应五、区域养老服务发展布局第四节 中国养老服务业发展问题分析一、发展面临的挑战二、主要存在的问题三、政策和实务问题第五节 中国养老服务业发展对策建议一、产业发展路径选择二、持续发展对策建议三、推进体系建设策略第五章 2021-2025年中国养老服务市场发展全面分析第一节 2021-2025年中国养老服务市场发展综述一、市场发展现状二、法律法规建设三、市场需求分析四、优质服务模式五、企业竞争格局六、重点领域布局第二节 中国养老服

务发展特征分析一、城乡护理需求差异较小二、养老服务经济效应三、外资企业进军中国市场四、老年人专业护理需求增长

第三节 2021-2025年养老服务市场化改革动态一、养老服务纳入医保范畴二、康复养老服务中心启动三、老年护理风险防控标准四、老年照护统一需求评估五、鼓励单位或个人建护理院

第四节 中国失能老人护理服务市场需求分析一、市场需求规模二、市场供需分析三、行业发展困境四、社会政策目标五、政策框架设计

第五节 中国养老服务业存在的主要问题一、专业人员缺乏二、传统观念制约三、政府多头管理四、资源配置问题五、市场机制问题

第六节 中国养老服务市场投资策略分析一、促进养老服务多元化发展二、构建全方位养老服务机制三、发展医养结合型养老服务四、打造高素质专业队伍

第六章 2021-2025年中国居家养老服务市场分析

第一节 居家养老模式发展分析一、家庭养模式的特点二、家庭养老市场地位分析三、居家养老模式SWOT分析四、各地居家养老模式比较分析五、家庭养老社会功能趋势

第二节 2021-2025年居家养老服务市场发展综述一、老年人家庭护理的内涵二、老年人家庭护理的形式三、老年人家庭护理的需求四、国外老年人家庭护理模式

第三节 居家养老服务投资策略分析一、完善政策支持和法律保障二、健全系统的居家养老服务机构三、加强居家养老服务人才的培养四、提供多元化的居家养老服务

第七章 2021-2025年中国机构养老服务市场分析

第一节 机构养老模式发展分析一、社会养老成为必要补充二、养老服务机构的主要形式三、机构养老模式SWOT分析四、机构养老服务体系问题分析

第二节 养老机构护理服务需求及标准分析一、机构养老满意度的影响因素二、机构养老的护理服务需求三、机构养老的护理服务内容四、养老机构医务室基本标准五、养老机构护理站基本标准

第三节 养老机构分级护理服务分析一、老年护理院分级护理标准二、养老机构分级护理服务内容三、养老机构分级护理的地方探索

第四节 养老机构护理服务发展面临的挑战一、专业护理人才不足二、服务质量参差不齐三、服务设施尚不完善

第五节 民营养老服务机构投资机会分析一、发展优势二、发展劣势三、服务特点四、适用性分析

第六节 医养结合型养老服务机构投资潜力分析一、养老机构医疗护理能力缺失二、医养结合型养老服务的模式三、医养结合型养老机构的优势四、医养结合型养老机构投资策略五、医养结合型养老机构投资前景调研

第八章 2021-2025年中国社区养老服务市场分析

第一节 社区养老模式发展分析一、国内社区服务机构规模二、社区养老模式SWOT分析三、社区养老成为新兴模式四、社区养老区域探索状况

第二节 社区养老服务市场投资潜力分析一、社区养老服务的形式二、老年人社区医疗服务需求三、社区养老服务的优点四、社区养老服务利用效果五、社区养老服务风险因素六、社区养老服务前景展望

第三节 社区老人日间照料中心分析一、社区日间照料中心服务内容二、国外日间照料中心经验借鉴三、社区日间照料中心瓶颈因素四、社区日间照料中心建设思路

第四节 社区养老服务市场投资策略分析一、社区养老服务多元化服务体系二、加强社区老年人的保健管理三、合理设置并利用卫生资源四、培养高素质的社区护理

人才第九章2021-2025年养老服务目标客户分析第一节 目标客户生理特点一、呼吸系统的变化二、循环系统的变化三、神经系统的变化四、空腔脏器的变化五、实质脏器的老化六、内分泌和免疫系统的变化第二节 目标客户心理特点一、惶恐遗弃感二、孤独寂寞感三、焦虑抑郁感四、多疑自卑感第三节 目标客户购买力特征一、购买力二、购买欲望三、影响因素第四节 目标客户消费特征一、性质特征二、行为特征三、思想特征四、质量特征五、内在特征第十章2021-2025年中国养老服务用品市场分析第一节 中国养老服务用品市场综述一、养老服务用品需求增长二、养老服务用品消费行为三、养老服务用品品牌分析四、养老服务用品SWOT分析第二节 成人失禁用品市场分析一、海外成人失禁用品市场规模二、中国成人失禁用品市场规模三、国内成人失禁用品市场格局四、成人失禁用品市场存在问题五、成人失禁用品市场发展潜力六、成人失禁用品市场前景展望第三节 老年保健品市场分析一、保健品市场发展规模二、老年保健品市场崛起三、老年保健品需求分析四、老年保健品消费特征五、老年保健品营销策略第四节 助听器市场分析一、助听器市场特征二、助听器市场规模三、助听器进出口分析四、助听器市场困境五、助听器市场前景第五节 养老服务用品市场营销策略一、养老服务用品宣传策略二、养老服务用品销售策略三、养老服务用品品牌策略第十一章2021-2025年中国老年医疗服务市场分析第一节 2021-2025年中国老年医疗服务市场发展规模一、老年人医疗保健需求分析二、医疗卫生服务供给规模三、老年医疗服务需求规模四、老年医疗连续性服务模式五、老龄化推动医疗费用增长第二节 老年用药市场一、老龄化推动药品市场扩容二、老年人用药重点细分市场三、抗老年痴呆药物研发进展四、老年人用药安全亟待关注五、老年人用药市场前景广阔第三节 老年医疗器械市场一、老年医疗器械主要产品二、老年医疗器械需求增长三、老年医疗器械市场规模四、家用医疗器械市场机遇五、老年一次性医疗器械前景第四节 老年医疗服务其他细分市场分析一、老年养生保健二、老年康复管理三、老年健康管理四、老年健康信息化第十二章中国老年长期护理保险制度分析第一节 老年人长期护理制度模式主要类型一、救助制度模式二、普享式制度模式三、社会保险制度模式四、商业保险制度模式五、不同模式对比分析第二节 中国老年人长期照护保险需求分析一、建立长期护理保险制度的基础二、长期护理商业保险制度发展分析三、我国长期护理保险制度试点启动四、长期护理险“十四五”前景展望第三节 中国老年人长期护理保险制度框架一、老年长期护理保险经营制度二、老年长期护理保险监管制度三、老年长期护理保险服务制度四、老年长期护理保险配套措施第四节 中国老年人长期护理社会保险制度部分地区试点项目发展分析一、宁波市试点状况二、青岛市试点状况三、无锡市探索分析四、北京市创新计划五、发展经验借鉴第五节 中国老年人长期护理保险制度发展中存在的问题分析一、保险可持续性问题二、地区差异性问题三、专业资源问题四、机构平台缺失第十三章中国养老服务专业人才培养分析第一节 中国养老服务专业人才市场发展综述一、人才建设现状二、市

场需求分析三、培训模式分析四、专业师资培养五、行业发展展望

## 第二节 养老服务员国家职业标准

一、职业概况二、基本要求三、工作要求

### 第三节 “医养结合型”养老服务员职业素养分析

一、专业知识要求二、心理学知识要求三、职业认同感培养四、职业素养提升措施

## 第四节 中国养老服务行业人才培养机制分析

一、专业人才培养机制二、专业人才选用机制三、专业人才评价机制四、专业人才激励机制

## 第五节 养老服务专业人才培养市场发展问题及对策建议

一、市场发展困境二、职场风险分析三、市场投资策略

## 第十四章 2021-2025年中国养老服务市场重点区域发展状况及规划措施

### 第一节 北京市养老服务市场发展分析

一、区域老龄化特点二、市场发展现状三、人才队伍建设措施四、市场前景展望

### 第二节 上海市养老服务市场发展分析

一、区域老龄化特点二、养老机构规模三、市场发展现状四、人才队伍建设规划

### 第三节 广州市养老服务市场发展分析

一、区域老龄化特点二、市场发展背景三、市场需求分析四、主要问题分析五、相关政策建议

### 第四节 江苏省养老服务市场发展分析

一、区域老龄化特点二、市场发展现状三、南京市场发展四、政策支持措施

## 第五节 其他地区养老服务市场发展分析

## 第十五章 国际养老服务市场重点企业布局案例分析

### 第一节 法国欧葆庭集团 (ORPEA)

一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴

### 第二节 阿美迪斯公司 (Amedisys, Inc.)

一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴

### 第三节 Chemed Corp.

一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴

### 第四节 金德里德保健 (Kindred Healthcare)

一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴

### 第五节 National HealthCare Corporation

一、企业发展概况二、企业经营状况三、商业模式分析四、成功经验借鉴

## 第十六章 中国养老服务市场重点企业布局案例分析

### 第一节 泰康之家投资有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

### 第二节 美好家园养老集团有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

### 第三节 浙江绿康医养投资管理有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

### 第四节 江西伟涵养老集团有限公司

一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析

## 第十七章 2026-2032年中国养老服务市场投资潜力分析

### 第一节 上市公司在养老服务业投资动态分析

### 第二节 养老服务市场投资机遇

一、税费减免二、财政补贴三、自主定价四、政府购买服务五、鼓励外商投资

### 第三节 养老服务市场投资前景

一、政策风险二、融资风险三、社会风险四、人力资源风险

### 第四节 养老服务市场投资前景研究

一、收费适中二、手续齐全三、专业知识四、谨慎选址五、用足政策

## 第十八章 2026-2032年中国养老服务相关市场投资机会分析

### 第一节 家政服务市场

一、市场发展规模二、市场需求分析三、制约因素分析四、区域发展措施五、趋势预测展望

### 第二节 社区医疗市场

一、市场发展定位二、市场发展规模三、国家政策导向四、市场发展特点五、市场投资策略六、投资案例分析

七、趋势预测展望第三节 养老地产市场一、市场发展背景二、主要开发模式三、主要盈利模式四、市场SWOT分析五、发展路径选择六、未来发展潜力第四节 可穿戴设备市场一、市场发展规模二、细分市场分析三、竞争格局分析四、投资热点分析五、市场发展机遇六、市场发展趋势第十九章2026-2032年中国养老服务市场发展趋势及趋势分析第一节 中国养老服务行业前景展望一、养老服务投资预测二、养老服务市场前景乐观三、公建民营养老机构发展形势第二节 中国养老服务行业发展趋势及前景一、养老服务行业发展方向二、养老服务行业政策导向三、养老服务行业前景向好第三节 2026-2032年中国养老服务市场预测分析一、影响因素分析二、市场规模预测附录：附录一：《关于加快发展养老服务业的若干意见》附录二：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》附录三：《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M4651049U7.html>