

2026-2032年中国老年服务 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国老年服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504H94F.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国老年服务市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国老年服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2021-2025年中国老年服务市场发展分析第一节 国外老年服务发展状况一、美国二、德国三、日本四、英国五、新加坡第二节 中国老年服务发展特征分析一、城乡护理需求差异较小二、老年服务经济效应三、外资企业进军中国市场四、老年人专业护理需求增长第三节 2021-2025年老年服务市场化改革动态一、老年服务纳入医保范畴二、康复老年服务中心启动三、老年护理风险防控标准四、老年照护统一需求评估五、鼓励单位或个人建护理院第四节 中国失能老人护理服务市场需求分析一、失能老人护理服务需求规模二、失能老人护理服务需求特征三、失能老人护理服务供给情况分析四、失能老人护理服务供需分析五、失能老人护理服务行业困境六、失能老人护理市场投资策略第五节 中国老年服务专业人才培养分析一、中美老年服务职业群比较二、中国老年服务行业职业特质分析三、中国老年服务行业人才困境分析四、中国老年服务行业人才培养机制分析五、老年服务员职业标准修订第六节 中国老年服务市场存在的问题一、养老服务有效需求不足二、长期护理服务能力不足三、老年护理需防范过度服务四、传统观念制约养老产业发展五、老年服务资源配置不合理第七节 中国老年服务市场投资策略分析一、促进老年服务多元化发展二、构建全方位老年服务机制三、发展医养结合型养老服务四、打造高素质专业人才培养队伍第二章2021-2025年中国居家老年服务市场分析第一节 居家养老模式发展分析一、家庭养模式的特点二、家庭养老仍是主要模式三、居家养老模式SWOT分析四、各地居家养老模式比较分析五、家庭养老社会功能逐渐削弱第二节 2021-2025年居家老年服务市场发展综述一、老年人家庭护理的内涵二、老年人家庭护理的形式三、老年人家庭护理的需求四、国外老年人家庭护理模式第三节 老年人常见疾病家庭护理要点一、高血压家庭护理二、糖尿病家庭护理三、老年震颤家庭护理四、老年痴呆家庭护理五、长期卧床老人家庭护理第四节 老年人居家安全护理分析一、防跌倒护理二、防烫伤护理三、防压疮护理四、防窒息护理五、防走失护理第五节 居家老年服务投资策略分析一、完善政策支持和法律保障二、健全系统的居家老年服务机构三、加强居家老年服务人才的培养四、提供多元化的居家老年服务第三章2021-2025年中国机构老年服务市场分析第一节 机构养老模式发展分析一、社会养老成为必要补充二、养老服务机构的主要形式三、机构养老模式SWOT分析四、机构养老功能未充分发挥第二节 养老机构护理服务需求及标准分析一、机构养老满意度的影响因素二、机构养老的护理服务需求三、机构养老的护理服务内容四

、养老机构医务室基本标准五、养老机构护理站基本标准第三节 养老机构分级护理服务分析一、老年护理院分级护理标准二、养老机构分级护理服务内容三、养老机构分级护理的地方探索四、养老服务分级须引入第三方评估第四节 养老机构护理服务发展面临的挑战一、专业护理人员不足二、服务质量参差不齐三、服务设施尚不完善第五节 民营老年服务机构投资机会分析一、发展优势二、发展劣势三、服务特点四、适用性分析第六节 医养结合型老年服务机构投资潜力分析一、养老机构医疗护理能力缺失二、医养结合型养老服务的模式三、医养结合型养老机构的优势四、医养结合型养老机构投资前景调研预测分析五、医养结合型养老机构投资策略第四章2021-2025年中国社区老年服务市场分析第一节 社区养老模式发展分析一、国内社区服务机构规模二、社区养老模式SWOT分析三、社区养老成为新兴模式四、社区养老区域探索情况分析第二节 社区老年服务市场投资潜力分析一、社区老年服务的形式二、老年人社区医疗服务需求三、社区老年服务的优点四、社区老年服务利用效果五、社区老年服务风险因素六、社区老年服务前景展望第三节 社区老人日间照料中心分析一、社区日间照料中心服务内容二、国外日间照料中心经验借鉴三、社区日间照料中心瓶颈因素四、社区日间照料中心建设思路第四节 社区老年服务市场投资策略分析一、社区老年服务多元化服务体系二、加强社区老年人的保健管理三、合理设置并利用卫生资源四、培养高素质的社区护理人员第五章2021-2025年老年服务的目标客户分析第一节 目标客户的生理特点一、呼吸系统的变化二、循环系统的变化三、神经系统的变化四、空腔脏器的变化五、实质脏器的老化六、内分泌和免疫系统的变化第二节 目标客户的心理特点一、惶恐遗弃感二、孤独寂寞感三、焦虑抑郁感四、多疑自卑感第三节 目标客户的购买力消费特征一、购买力二、购买欲望三、影响因素第四节 目标客户消费特征一、性质特征二、行为特征三、思想特征四、质量特征五、内在特征第六章2021-2025年中国老年服务用品市场分析第一节 中国老年服务用品市场综述一、老年服务用品需求增长二、老年服务用品消费行为三、老年服务用品品牌分析四、老年服务用品SWOT分析第二节 成人失禁用品市场分析一、海外成人失禁用品市场规模二、中国成人失禁用品市场规模三、国内成人失禁用品市场格局四、成人失禁用品市场存在问题五、成人失禁用品市场发展潜力六、成人失禁用品市场前景展望第三节 老年保健品市场分析一、保健品市场发展规模二、老年保健品市场崛起三、老年保健品需求分析四、老年保健品消费特征五、老年保健品营销策略第四节 助听器市场分析一、助听器市场特征二、助听器市场需求三、助听器进出口分析四、助听器市场困境五、助听器市场前景第五节 老年服务用品市场营销策略一、老年服务用品宣传策略二、老年服务用品销售策略三、老年服务用品品牌策略第七章2021-2025年中国老年医疗服务市场分析第一节 2021-2025年中国老年医疗服务市场发展规模一、老年人医疗保健需求分析二、医疗卫生服务供给规模三、老年医疗服务需求规模四、老年医疗连续性服务模式五、老龄化推动医疗费用增长第二节 老年用药市场一、老龄化推动

药品市场扩容二、老年用药市场需求分析三、骨质疏松症药物治疗情况分析四、老年性骨关节治疗市场分析五、抗老年痴呆药物研发进展六、老年人用药安全亟待关注七、老年人用药市场前景广阔

第三节 老年医疗器械市场一、老年医疗器械审批政策二、老年医疗器械主要产品三、老年医疗器械需求增长四、老年医疗器械市场规模五、家用医疗器械市场机遇六、老年一次性医疗器械前景

第四节 老年医疗服务其他细分市场分析一、老年养生保健二、老年康复管理三、老年健康管理四、老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

第一节 老年人长期护理制度模式主要类型一、救助制度模式二、普享式制度模式三、社会保险制度模式四、商业保险制度模式五、不同模式对比分析

第二节 中国老年人长期照护保险需求分析一、建立长期护理保险制度的基础二、长期护理商业保险制度发展分析三、我国长期护理保险制度试点启动四、长期护理险“十四五”前景展望

第三节 中国老年人长期护理保险制度框架一、老年长期护理保险经营制度二、老年长期护理保险监管制度三、老年长期护理保险服务制度四、老年长期护理保险配套措施

第九章 2021-2025年中国老年服务市场重点区域发展情况分析

第一节 北京市一、区域老龄化特征二、市场发展现状调研三、人才队伍建设措施四、市场前景展望

第二节 上海市一、区域老龄化特征二、市场发展现状调研三、静安模式分析四、日间照护模式五、护理辅具租赁

第三节 广州市一、老龄人口规模二、服务设施建设三、老年服务员供需分析四、人才培养动态五、市场发展困境六、促进发展建议

第四节 贵州省一、老龄人口规模二、市场供需分析三、人才培养动态

第五节 云南省一、老龄人口规模二、服务设施建设三、市场供需分析四、人才培养动态

第十章 中国老年服务市场重点企业布局案例分析

第一节 泰康之家投资有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第二节 美好家园养老集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第三节 浙江绿康医养投资管理有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第四节 江西伟涵养老集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第十一章 2026-2032年中国老年服务市场发展趋势及趋势分析

第一节 中国养老服务行业前景展望一、养老服务投资预测分析二、养老服务市场前景乐观三、公建民营养老机构发展形势

第二节 中国老年服务行业发展趋势及前景一、老年服务行业发展方向二、老年服务行业政策导向三、老年服务行业前景向好

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504H94F.html>