

石材项目商业计划书

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《石材项目商业计划书》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1207/H827161HGI.html>

【报告价格】 纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】 2012-07-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

商业计划书是一份全方位描述企业发展的文件，是企业经营者素质的体现，是企业拥有良好融资能力、实现跨越式发展的重要条件之一。一份好的商业计划书是获得贷款和投资的关键。如何吸引投资者、特别是风险投资家参与创业者的投资项目，这时一份高品质且内容丰富的商业计划书，将会使投资者更快、更好地了解投资项目，将会使投资者对项目有信心，有热情，动员促成投资者参与该项目，最终达到为项目筹集资金的作用。商业计划书是争取风险投资的敲门砖。投资者每天会接收到很多商业计划书，商业计划书的质量和专业化性就成为了企业需求投资的关键点。企业家在争取获得风险投资之初，首先应该将商业计划书的制作列为头等大事。一份完备的商业计划书，不仅是企业能否成功融资的关键因素，同时也是企业发展的核心管理工具。作为中国最早的投融资策划专业公司之一具有：一流专家团队、丰富编制经验、数百个可查询案例、国际规范、质量超值。

《2012年版石材项目商业计划书》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、石材工业行业协会基础信息，对我国石材行业的供给与需求状况、市场格局与分布等多方面进行了分析，并紧密结合项目情况对石材项目未来发展前景进行了研判。本报告深入挖掘项目的优势，将项目潜力、商业模式、运营规划、财务预计等方面的内容完美地展现给投资者，最大限度提升您的公司/项目价值，确保您的商业计划处于同行领先水平，将是您成功融资的敲门砖。我们策划制作的商业计划书在投资商与金融机构的慎审下确保您的项目计划处于同行领先水平，是您成功融资立项的先决要素。

我国石材业经过十几年的发展，行业的整体水平大大提高，行业与企业的国际联系不断加强，拓展国际市场的能力不断增强，国际竞争力大大提高。我国石材业现有 2000 多亿元的销售收入中，出口仅占 40 亿美元，折合人民币将近 300 亿元，约占 15%。石材行业要调整产品结构、技术结构、营销模式、企业组织结构。按照石材业的产业政策，调整技术结构，提高技术水平；调整石材业的营销模式，贴近市场，贴近消费者，实施品牌战略，使石材产品与消费者直接连接；整合行业资源，按照产业政策，实施优胜劣汰，优势企业要做大做强，提高行业集中度。《2012年版石材项目商业计划书》在经过前期对项目科学地调研、分析、搜集与整理有关资料的基础上，根据一定的格式和内容的具体要求而编辑整理的一个向投资商及其他相关人员全面展示公司和项目目前状况、未来发展潜力的书面材料。商业计划书是包括项目筹融资、战略规划等经营活动的蓝图与指南，也是企业的行动纲领和执行方案。

第一部分 项目概述

第一章 执行摘要 1

一、项目背景 1

二、项目概况 3

三、项目竞争优势 4

四、项目投资亮点 4

第二章 项目介绍 6

一、项目名称 6

二、项目承办单位 6

三、项目拟建地区、地点 6

四、初步估计的项目回收期 6

第二部分 行业分析

第三章 石材市场分析 7

第一节 石材市场现状及趋势 7

一、石材国际市场现状及趋势 7

二、石材国内市场现状及趋势 11

三、石材市场供求及预测 14

第二节 石材目标市场分析研究 17

一、石材市场规模分析及预测 17

二、石材目标客户的购买力 17

三、石材市场中关键影响因素 18

四、石材细分市场分析研究 19

五、石材项目计划拥有的市场份额 22

第三节 研究总结 22

第四章 石材行业分析 27

第一节 石材行业分析 27

一、石材产业基本情况 27

二、石材行业存在的问题及机会 32

三、石材行业投资前景分析	35
第二节 企业竞争力分析	37
一、企业在整个行业中的地位	37
二、和同类型企业对比分析	37
三、竞争对手分析	37
四、SWOT分析	42
五、企业核心竞争优势	43
第三节 企业竞争策略	45
第四节 建议	48

第三部分 产品介绍

第五章 公司介绍 53

第一节 公司概况 53

第二节 公司股权结构 53

第三节 公司管理架构 54

第四节 公司管理团队 54

第五节 2009-2011年公司资产负债情况 54

第六节 2009-2011年公司经营情况 55

第七节 企业主要竞争资源 55

第八节 战略和未来计划 56

第六章 产品介绍 57

第一节 产品介绍 57

第二节 产品性能 57

第三节 技术特点 58

第四节 产品的竞争优势 59

第五节 典型客户 60

第六节 盈利能力 61

第七节 市场进入壁垒分析 61

第四部分 研发分析

第七章 研究与开发 63

第一节 产品与技术 63

一、专利等级 63

二、产品主要用途 63

三、本项目所采用之工艺路线图 63

四、本项目建设可创造的成本优势 65

第二节 研发分析 65

一、已有的技术成果及技术水平 65

二、公司研发能力 66

三、未来研发计划 67

第八章 产品制造（项目产品、技术及工程建设） 68

第一节 产品制造 68

一、生产方式 68

二、生产设备 68

三、成本控制 70

第二节 项目主要产品及规模目标 70

一、主要产品质量指标 70

二、本项目主要产品特点 70

三、本项目主要产品工艺流程 70

四、本项目主要产品产能规划 71

第五部分 项目情况

第九章 项目建设计划 72

第一节 项目建设主要内容 72

一、建设规模与目标 72

二、项目建设内容 72

三、项目建设布局与进度安排 72

第二节 厂址选择 72

一、项目建设地点 72

二、区位优势分析 73

三、厂址选择及理由 73

第三节 原材料保证 73

第四节 建设工期计划 73

第五节 主要设备选型 73

第十章 市场营销 74

第一节 企业发展规划 74

一、企业发展目标 74

二、企业发展策略 74

三、企业发展计划 74

四、企业实施步骤 75

第二节 企业营销战略 75

一、整体营销战略 75

二、产品营销策略 75

三、精细化战略规划 83

第三节 市场推广方式 87

第十一章 财务分析与预测 91

第一节 基本财务数据假设 91

一、2009-2012年基本财务数据 91

二、2012-2016年财务数据预测 91

三、销售收入预测与成本费用估算 91

第二节 盈利能力分析预测 91

一、损益和利润分配表 91

二、现金流量表 92

三、相关财务指标（投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期） 92

第三节 敏感性分析 92

第四节 盈亏平衡分析 94

第六部分 融资分析

第十二章 资金需求 95

第一节 资金需求及使用规划 95

一、项目总投资 95

二、固定资产投资（土地费用、土建工程、淀粉糖装饰、设备、预备费、工程建设其他费用、建设期利息） 95

三、流动资金 95

第二节 资金筹集方式 95

一、本项目拟采用的融资方式 95

二、项目融资方案 96

第三节 详细使用规划 98

第四节 投资者权利 98

第十三章 资金退出 103

第一节 融资方案 103

一、资金进入、退出方式 103

二、退出方式可行性 103

第二节 投资退出方案 103

一、股权融资退出方案 103

二、债权融资退出方式 103

第三节 投资回报率 105

第十四章 风险分析 107

第一节 风险分析 107

第二节 风险规避措施 108

第十五章 结论 110

图表目录

图表：石材项目主要技术经济指标表 3

图表：2013-2016年石材项目计划市场份额情况 22

图表：公司管理架构情况 54

图表：公司合并资产负债表 54

图表：一般物理加工图 71

图表：简要合并利润表 91

图表：简要合并现金流量表 92

图表：主要财务指标 92

图表：资金使用规划 98

略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1207/H827161HGI.html>