

中国电力企业发展战略研究总报告（ 2009）

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国电力企业发展战略研究总报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/7180291E17.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国电力企业发展战略研究总报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业研究课题组

【报告提示】近几年，中国电力工业(电力工业市场调研)发展很快，发电装机几乎每年以增加1亿千瓦的速度增长，2008年底电力总装机达到7.92亿千瓦，仅次于美国，稳居世界第二。在电力高速发展的同时，也带来了不少问题。根据国家统计局数据和9月份火电企业盈利状况测算，2008年前三季度火电行业亏损额约为250亿元。用电需求大幅下降，部分机组停机、利用小时数下降、用电增速放缓、售电量下滑，一系列问题再次成为电力行业“寒冬”前的热议，电力企业尚未走出冰灾和地震带来的影响以及煤价高企的困境，却再一次开始体味金融危机渗入实体经济带来的新一轮冲击。沪深两市多家上市公司公布2008年度业绩预告，其中业绩预警公司仍占据绝对多数，包括华能国际在内的多家公司均预告亏损。由于2008年煤价高企，期间虽然经过两次电价上调，仍然无法弥补燃料成本的增加，各电力企业业绩普遍不佳。华能国际公告，2008年业绩预计为亏损，而上年同期归属于股东的净利润59.97亿元，每股收益0.50元。国投电力公告，公司2008年度净利润同比降幅在60%以上，而上年同期归属于母公司所有者的净利润5.5亿元，每股收益0.63元。此外，韶能股份预计2008年归属于母公司所有者的净利润亏损6000万-8000万元。由于火电发展太快，火电在电力结构中的比重不仅没有下降，反而上升，环境、运输等问题严重。实际上2008年火电发电小时已有大幅下降，在一些省份供大于求已十分明显，但各地争上电力项目的劲头不减，一批不在规划内的违规项目将投产，会加剧发电企业的疲软。水电、风电、电网，也都面临着很多新问题、新矛盾、新困难。受国际金融危机影响，我国外需减少，经济下行，导致电力需求下降，电力企业经营更加困难，持续大面积亏损。但当前也是中国电力工业实现优化(电力工业实现优化市场调研)发展的良好机遇。从中长期看，随着工业化和城镇化的不断发展，我国电力需求增长的空间还较大，当前的困难是暂时的。2009年在大型煤炭基地、整装煤田、低热值煤集中产区，要大力推进大型煤电基地建设。同时，要充分利用当前电力需求下降的有利时机，加快“上大压小”的步伐。要加快研究调整核电中长期发展规划，加强核电装备制造能力建设。要改变前些年电源建设远快于电网建设的状况，特别是加大城乡配电网的建设与改造投入，实现电网与电源协调发展。“中国电力企业(电力企业市场调研)发展战略研究总报告（2009）”在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。“中国电力企业(电力企业市场调研)发展战略研究总报告（2009）”是高层次、权威性，深度调研与实际应用的有机结合，具有一定参考价

值。

1.前言

2.企业战略管理理论

2.1企业战略管理的定义

2.2企业战略管理的特点

- 1)战略管理具有全局性
- 2)战略管理的主体---是企业的高层管理人员
- 3)战略管理涉及企业大量资源的配置问题
- 4)战略管理从时间上来说具有长远性
- 5)战略管理需要考虑企业外部环境中的诸多因素

2.3企业战略管理的作用

2.4企业义利共生论

2.4.1义利的三重内涵及三重结构

2.4.2共存、共溶与共生递进的三个阶段

- 1)义利共存
- 2)义利共溶
- 3)义利共生
- 4)义利共生的实现条件

3.中国电力企业(电力企业市场调研)发展战略的外部环境分析

3.1外部环境分析概述

3.1.1企业外部环境的定义

3.1.2外部环境关键战略要素

- 1)社会环境
- 2)任务环境
- 3)信息来源

3.1.3企业外部环境分析

- 1)宏观环境分析
- 2)微观环境分析

3.2中国电力企业外部宏观环境分析

3.2.1政策法规分析

- 1)中国能源形势与节能政策的提出
- 2)以节能目标为导向的电力能源政策

3.2.2电力工业的市场需求

3.2.3电力行业由垄断逐步走向竞争

3.2.4电力系统多种经营与主业的分离

3.2.5电力多种经营产业结构

3.3中国电力(电力行业调研分析)行业竞争环境分析

3.3.1五力分析模型概述

1)供应商的议价能力

2)购买者的议价能力

3)新进入者的威胁

4)替代品的威胁

5)同业竞争者的竞争程度

3.3.2市场集中度分析

3.3.3同业竞争格局分析

1)电源项目竞争分析

2)价格竞争分析

3)竞价上网分析

4)绩效考核比拼核心竞争力

3.3.4国内行业发展趋势分析

1)核电供应能力

2)燃气发电能力

3)可再生能源供应能力

4)输电能力

4.中国电力企业(电力企业市场调研)发展战略的内部条件分析

4.1内部条件分析概述

4.1.1企业内部条件定义

4.1.2企业内部条件分析的意义

4.1.2企业的内部条件分析的内容

4.1.3企业内部条件分析的工具

4.1.4进行企业内部条件分析的几个方面

1)企业内部管理分析

2)市场营销能力分析

3)企业财务分析

4)其它内部因素分析

4.2中国电力企业(电力企业市场调研)发展分析

4.2.1发展现状分析

1)发电量分析

2)发电设备利用分析

3)新增发电装机容量分析

4.2.2经营状况分析

1)电源新增生产能力分析

2)电力基本建设投资分析

3)盈利能力分析

4.2.3企业文化分析

1)企业文化含义及类型

2)电力企业的文化建设

4.3中国电力实施(电力实施市场调研)发展战略的 SWOT 分析

4.3.1 SWOT 分析模型

1)SWOT分析模型概述

2)SWOT模型含义

4.3.2优势

4.3.3劣势

4.3.4机会

4.3.5挑战

5.中国电力企业2009-2019年发展战略选择

5.1战略选择概述

5.1.1企业战略选择的意义

5.1.2战略选择的类型

1)总成本领先战略

2)差别化战略

3)专一化战略

5.1.3战略选择的分析框架

5.2中国电力企业战略使命和价值观

5.2.1关于企业战略使命

5.2.1关于企业价值观

- 1)价值观的定义
- 2)价值观的作用
- 5.3 2009-2019 年总体战略目标
- 5.3.1关于战略目标
- 1)战略目标的定义
- 2)战略目标的特点
- 5.3.2中国电力企业总体目标分析
- 5.4中国电力企业的发展战略选择
- 5.4.1经营战略选择
- 1)关于经营战略
- 5.4.2研发与技术创新战略选择
- 1)关于创新战略
- 2)电网技术创新分析
- 5.4.3财务战略选择
- 1)关于财务战略
- 2) 电力企业财务管理策略
- 3)电力企业财务风险管理
- 5.4.4人力资源战略选择
- 1)关于人力资源战略
- 2)电力企业人力资源管理存在的问题
- 3)电力企业人力资源管理现状的调研与分析
- 4)人力资源管理的战略选择
- 5.4.5企业文化战略选择
- 1)关于企业文化战略
- 2)电力企业特色企业文化的打造
- 3) 电力企业安全文化发展分析及其机制建立
- 6.中国电力企业战略实施及保障措施
- 6.1关于企业战略实施
- 6.1.1战略实施的基本原则
- 1)适度合理性的原则
- 2)统一领导，统一指挥的原则
- 3)权变原则

6.1.2战略实施的模式

- 1)指挥型
- 2)变革型
- 3)合作型
- 4)文化型
- 5)增长型

6.2中国电力企业战略实施规划

6.1.1关于战略规划

- 1)战略规划的定义
- 2)制定战略规划的方式

6.2.2中国电力企业竞争优势的构建

- 1)企业竞争优势概述
- 2)竞争优势替代及其机制
- 3)电力企业如何建立竞争优势替代机制
- 4)电力企业在国际金融危机形势下如何培育竞争优势

6.2.3实施步骤及计划

6.2.4战略管理制度

- 1)电力市场与制度
- 2)内控制度在电力企业的实践与应用

6.2.5战略控制措施

- 1)控制方法
- 2)战略控制的切入点

6.3中国电力企业(电力企业市场调研)发展战略实施策略

6.3.1战略实施的研发策略

- 1)研发体系设计
- 2)研发团队建设
- 3)研发成本管理
- 4)研发项目管理
- 5)研发绩效管理
- 6)研发风险管理

6.3.2战略实施的营销策略

- 1)关于市场营销战略

2)电力企业市场营销战略的步骤

3)电力企业大营销体系的构建

4)市场营销策略的调整

5)电力市场的营销策略

6)居民及第三产业用户市场

7)竞争市场

8)用户需求侧管理(DSM)策略

6.3.3战略实施的融资策略

1)关于融资

2)中国电力(电力行业调研分析)行业投融资体制存在的问题

3)中国电力(电力行业调研分析)行业投资结构优化发展趋势

4)中国电力(电力行业调研分析)行业发展的投融资政策建议

6.3.4战略实施的国际化策略

1)关于国际化战略

2)中国电力进(电力进出口数据分析)出口分析

3) 电力出口贸易策略

6.4中国电力企业战略实施的保障措施

6.4.1技术创新保障体系

1)技术创新的定义

2)决定技术创新的因素

6.4.2人力资源保障体系

1)建立有竞争力的薪酬体系

2)建立良好的人才储备机制和员工晋升通道

3)培育适合电力企业发展的企业文化

4)留住人才，留住知识

6.4.3资本运营投融资体系

1)我国电力企业外源融资方式的选择

2)项目融资在我国电力产业的应用

6.4.4信息化建设

1)关于企业信息化

2)电力企业信息化的建设策略

6.5中国电力企业战略实施的风险防范与调控机制

6.5.1关于战略风险

1)战略风险概念

2)战略风险的构成

3)战略风险控制

6.5.2关于战略控制

1)战略控制的概念

2)战略控制的内容与作用

6.5.3电力企业的战略控制

1)事前控制

2)事后控制

6.5.4电力企业风险的应对与规避

1)企业推进全面风险管理系统建设的步骤

2)对电网企业风险的规避

6.5.5电力企业风险管理策略的改进

7.结论

【图表目录】

图1：PEST分析模型图

图2：波特五力分析模型图

图3：2008年中国部分大型独立发电公司发电设备容量的比重分析图

图4：2008年中国部分大型独立发电公司发电设备容量及其增长分析图

图5：2008年中国部分大型独立发电公司发电设备容量增速与全国比较图

图6：2008年中国部分大型独立火电发电公司发电设备容量的全国火电的比重图

图7：2008年中国部分大型独立火电公司发电设备容量增速与全国火电比较图

图8：2008年中国发电量及其增长分析图

图9：2008年中国发电量增幅与上年同比分析图

图10：2008年中国火电、水电发电量增幅比较分析图

图11：2008年中国火电发电量增幅与上年同比分析图

图12：2008年中国火电发电量增幅与上年同比分析图

图13：2008年中国核电和风电增速分析图

图14：2008年中国水电、核电和火电发电量占全部发电量的比重分析图

图15：2008年中国全社会用电量增幅同比分析图

图16：2008年中国发电设备平均利用小时数及其同比分析图

- 图17：2008年中国电力基本建设投资完成额及其增长分析图
- 图18：2008年中国电源、电网投资额及其同比分析图
- 图19：2008年中国核电、风电、火电基本建设投资及其同比分析图
- 图20：2008年11月中国电力(电力行业调研分析)行业实现利润总额及其同比分析图
- 图21：2008年11月中国火电(火电行业调研分析)行业利润总额及其同比分析图
- 图22：企业SWOT模型图
- 图23：战略选择示意图
- 图24：中国电力企业战略目标图
- 图25：战略目标体系图
- 图26：2003年—2007年15家电力企业职工年龄结构变化图
- 图27：2003年—2007年15家电力企业专科以上学历的职工占职工总数比例变化图
- 图28：2003年—2007年15家电力企业高级技师、技师占技能人员比例变化
- 图29：企业研发体系图
- 图30：企业研发管理目标图
- 图31：2008年中国电力进(电力进出口数据分析)出口总量及其增长分析图
- 图32：2008年中国电力(电力出口数据分析)出口总量及其增长分析图
- 图33：2008年中国电力(电力进口数据统计)进口总量及其增长分析图
- 表1：波特五力模型与一般战略的关系分析表
- 表2：战略目标体系表
- 表3：企业研发团队的工作机制表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/7180291EI7.html>